

Fabricato durante el año 2.014 se vio afectada por los altibajos del mercado textil, situación que la llevó a recomponer su portafolio de productos, redimensionar sus plantas y procesos productivos, así como a redefinir la forma en que atendería sus diferentes mercados. Esto determinó que se afectara el nivel de empleo que generaba y el volumen de sus ventas, pero permitió de igual forma mejorar su estructura de costos y margen final en su operación, todo encaminado a tener en forma cierta una mejor compañía.

Cabe destacar una condición comercial extremadamente adversa, comunicada en nuestros informes de cierre del segundo y tercer trimestre, cuyos elementos principales fueron el crecimiento de las importaciones, la competencia desleal de productos importados (agravados por el dólar devaluado), y la informalidad presente en el sector de confección y venta de ropa minorista; las elecciones presidenciales en Colombia y el mundial de fútbol también contribuyeron para la disminución de la demanda.

Para el año 2014 la Empresa presenta ventas por 330.845 millones, con pérdida final de 28.908 millones, frente a una pérdida de 126.861 millones del año anterior.

El EBITDA es de menos 8.485 millones, 53.4% mejor que el año anterior.

Cordialmente,

*(Firmado)
Carlos A. de Jesus
Presidente*

Medellín, 10 de febrero de 2015.