

Fabricato S.A., informa sobre sus resultados acumulados a junio 30 del año 2016 en los siguientes términos:

El ambiente de negocios del segundo trimestre sigue similar al de los trimestres recientes, en los cuales la volatilidad cambiaria en Colombia y en los países vecinos favoreció la industria local, por el mayor riesgo involucrado en la importación; como consecuencia del mismo hecho, las exportaciones presentaron disminución. También se mantuvo reducida la actividad económica regional y en Colombia esta situación se agravó en el último mes de este trimestre por el paro en el sector de transporte de carga.

En relación a los negocios de Fabricato, destacamos:

El resultado del trimestre fue positivo, con mejores ventas, mejor utilidad operacional y mejor EBITDA en relación al mismo periodo del año anterior y al primer trimestre.

En junio lanzamos nuestra segunda colección del año, muy bien recibida por nuestros clientes tanto de Colombia como del exterior.

Seguimos avanzando con el plan de negocios en el exterior para mercados maduros, como Estados Unidos y Europa, a través de la comercialización de prendas confeccionadas por nuestros clientes y aliados estratégicos. En este trimestre iniciamos una nueva línea para el segmento deportivo, con la cual pasamos a atender la marca deportiva Under Armour, que se suma a Levi's y Diesel, por ejemplo, como marcas usuarias de nuestras telas en el exterior.

De igual manera, sigue creciendo nuestra participación como proveedor de las mejores marcas de ropa en Colombia, fruto del proceso continuo de desarrollo e innovación.

Con relación a las dos unidades industriales seguimos con el proceso de modernización, enfocados en producir ítems de mayor valor agregado de una forma más eficiente, con mejora continua de la calidad; trabajamos todo

el semestre con nivel de utilización del 100% de la capacidad instalada, resaltando que en la planta de Bello pudimos trabajar muchas semanas consumiendo 100% de la energía eléctrica auto generada.

Destacamos la puesta en marcha de una parte importante de los equipos de última tecnología adquiridos a fines del año pasado; el plan completo de inversión en máquinas y equipos realizado en el año 2016 deberá estar concluido a fines de octubre, y sumará aproximadamente US\$10 millones; al final de esta etapa de inversiones, Fabricato mejorará sus estándares e indicadores de calidad y productividad, y lo hará con menor consumo de energía y agua por Kg producido, reforzando nuestra permanente preocupación y respeto con el medio ambiente.

Respecto a los negocios inmobiliarios, confirmamos el inicio de la comercialización de apartamentos del complejo Ciudad Fabricato, liderado por Londoño Gomez y Arquitectura & Concreto; el lanzamiento fue absolutamente exitoso y estimamos alcanzar el punto de equilibrio para inicio de la construcción antes de lo planeado originalmente. De igual manera, se iniciaron las negociaciones de los espacios del centro comercial, del cual se percibe un alto interés por parte del mercado.

Entendiendo que el modelo utilizado para el desarrollo del lote de Bello fue exitoso, Fabricato decidió utilizar el mismo modelo para el desarrollo del lote de Ibagué, para el cual tenemos invitadas empresas de Colombia y del exterior. El lote de Ibagué tiene 45.000m² y su avalúo es de aproximadamente \$30.000 millones; esperamos tener avances sobre el proceso antes de finalizar este año.

Resultados del segundo trimestre 2016

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

	2 TRIMESTRE 2016	2 TRIMESTRE 2015	VARIACION EN \$ 2016 VS. 2015	VARIACION EN PUNTOS % 2016 VS. 2015
Ventas	\$103,015	\$91,403	11,612	12.7%
Utilidad Operacional	7,235	\$1,443	5,792	401.4%
Margen Operacional	7.0%	1.6%		5.44
Utilidad Neta	978	\$3,241	(2,263)	-69.8%
Margen Neto	0.9%	3.5%		-2.60
EBITDA	\$10,935	\$6,262	4,673	74.6%
Margen EBITDA	10.6%	6.9%		3.76

Aclaremos que la utilidad neta del año 2015 estuvo impactada de forma positiva por el reconocimiento del impuesto diferido sobre las pérdidas fiscales – CREE.

Corregimos el EBITDA reportado en el informe anterior para el primer trimestre del año 2015 que fue de \$8.035 y no de \$4.832.

Resultados del primer semestre 2016

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

	ACUMULADO A JUNIO 2016	ACUMULADO A JUNIO 2015	VARIACION EN \$ 2016 VS. 2015	VARIACION EN PUNTOS % 2016 VS. 2015
Ventas	\$189,506	\$183,443	6,063	3.3%
Utilidad Operacional	4,038	\$7,035	(2,997)	-42.6%
Margen Operacional	2.1%	3.8%		-1.70
(Pérdida) Utilidad Neta	(7,243)	\$4,481	(11,724)	-261.6%
Margen Neto	-3.8%	2.4%		-6.26
EBITDA	\$11,331	\$14,297	(2,966)	-20.7%
Margen EBITDA	6.0%	7.8%		-1.81

Muchas gracias.