

Al cierre de 2014 Fabricato alcanzó un nivel de ventas de \$330,845 millones, lo que representa una disminución del 24.2% frente al año 2013.

La utilidad bruta presentó un incremento del 34.5% en relación al año anterior, al pasar de \$19,967 millones en el año 2013 a \$26,859 millones en el año 2014; el margen bruto pasó del 4.6% en el año 2013 al 8.1% en el año 2014, lo anterior como fruto de los esfuerzos que ha hecho la Compañía para mejorar su estructura de costos y a la revisión del portafolio de productos con el fin de mejorar su competitividad en los mercados interno y externo.

Los gastos de administración y ventas ascendieron a \$40,484 millones, frente a \$97,792 millones en el año anterior; dicha disminución se debe principalmente al reconocimiento en 2013 de provisiones sobre deudores por \$51,803 millones, en comparación con \$3,137 millones netos de recuperaciones registrados en el 2014. Adicional a lo anterior la Compañía ha venido adelantando un trabajo especial para disminuir sus gastos de operación buscando una mejora en sus estados financieros.

El resultado operacional durante el año 2014 fue una pérdida de \$(13,625) millones frente a \$(77,825) millones registrados el año anterior, lo cual representa una disminución de la pérdida equivalente al 82.5%.

La pérdida neta pasa de \$(126,861) en el año 2013 a \$(28,908) en el año 2014, generando una reducción respecto al año 2013 de \$97,953 millones, un 77.2% menos, que evidencia la estrategia definida por la Compañía, la cual incluyó: redefinición de nuestro portafolio de productos y política comercial, centralización de las plantas de producción al pasar de 4 a 2, cierre de subsidiarias nacionales y en el exterior, optimización de la estructura administrativa y reconversión y modernización industrial.

El EBITDA presentó un efecto importante al pasar de una pérdida de \$(18,201) en el año 2013 a una pérdida de \$(8,485) en el año 2014, un 53.4% menos.

Los activos totales presentaron una disminución del 8%, principalmente en el rubro de deudores que está asociado a la disminución de las ventas, y en el rubro de propiedad planta y equipo como parte del plan de reconversión y modernización del parque industrial planteado por la Compañía desde el año 2013.

De igual manera los pasivos presentaron una disminución del 9%, especialmente en el rubro de obligaciones financieras, proveedores y otras cuentas por pagar.

Medellín, febrero de 2015.