

Fabricato S.A. informa sobre sus resultados del primer trimestre del año 2018 en los siguientes términos:

Ambiente de Negocios

El primer trimestre del 2018 presentó un ambiente de negocios más favorable con relación al trimestre inmediatamente anterior.

La inflación controlada, la tasa básica de intereses más baja y el precio del petróleo al alza son los principales elementos que explican la mejora en el ambiente de negocios, que se vio reflejada en el aumento del índice de confianza del consumidor y en el aumento de la actividad comercial minorista.

Además de los factores macroeconómicos, en el sector textil se empieza a notar el efecto positivo de las medidas contra la competencia desleal adoptadas por el gobierno a fines del año pasado, es decir, la intensificación del combate al contrabando, el decreto con umbrales de precios para la importación y especialmente la medida antidumping contra telas de denim de China.

También en este primer trimestre entró en vigor el tratado de libre comercio entre Colombia y el Mercosur, medida que seguirá impulsando las empresas colombianas a que se hagan más competitivas, tanto para defender o ampliar sus posiciones en el mercado interno colombiano como para aprovechar las oportunidades que ahora se presentan, al acceder a los mercados de aquellos países que conforman dicho bloque económico.

Para el sector textil colombiano, esta combinación de medidas es muy bien recibida. Por un lado, evita la exposición de las empresas productoras nacionales a una competencia desleal, como el dumping de China; por otro lado, al ampliar los tratados de libre comercio con países respetuosos de las prácticas leales de competencia, como Argentina y Brasil, fomenta la competencia sana, impulsando las mismas empresas productoras nacionales para sigan empeñadas en desarrollar su competitividad.

Recordemos que hoy pueden acceder al mercado colombiano con, cero arancel, telas desde México, Perú, Argentina y Brasil, todos grandes productores que poseen una cadena integrada de producción textil. No está demás repetir que se trata, como todo acuerdo, de doble vía y por lo tanto los productos colombianos pueden acceder a los mercados de estos mismos países sin arancel, lo que representa una excelente oportunidad de negocios para todos; y lo más importante, insisto, en bases comparables y de competencia leal.

Fabricato

Conforme anunciado a fines del año pasado, iniciamos en diciembre el traslado de parte del proceso productivo de la planta de Riotex a la planta de Bello. En enero ya operamos con la producción de entretelas, pabilos y tejeduría de punto en Bello, quedando pendiente a penas el traslado de la planta de teñido y acabados de tejido de punto, prevista para concluirse en el mes de julio. Este traslado depende de la duplicación de la planta de tratamiento de efluentes de la fábrica de Bello, que a su vez está programada para concluirse en el mes de junio.

En este movimiento de capacidad instalada tuvimos algunos pequeños retrasos que nos comprometieron la producción del mes de enero, afectando negativamente el volumen de negocios estimado. Considerando esta una afectación adicional a lo que generalmente se percibe en enero, por ser un mes corto, el impacto negativo al resultado fue igualmente más importante; al analizar el resultado del trimestre mes a mes, se percibe un mal enero, como se mencionó anteriormente, pero un buen febrero y marzo, con un resultado en el ebitda positivo, en un nivel alineado al presupuesto, haciendo que al cierre del trimestre este importante indicador termine positivo.

Aun sobre la consolidación del proceso productivo, conviene destacar la importante disminución en el costo de operación, de acuerdo a lo estimado.

Otro elemento relevante fue el nuevo modelo en la gestión de negocios, a partir del cual el volumen de producción estará alineado a la expectativa de venta para el período, y no con el concepto de utilización máxima de la capacidad instalada;

uno de los efectos positivos en este cambio de política se nota cuando comparamos el inventario de productos terminado al cierre de este primer trimestre con el mismo periodo del año anterior, 25% menor en pesos y 32% en volumen; el otro resultado positivo del cambio en el modelo de gestión negocios fue un flujo de caja menos estresado.

Siendo estos los puntos relevantes, informamos los resultados del trimestre, destacando los resultados de ebitda de los meses de febrero y marzo, por encima del 7% sobre las ventas.

Cifras expresadas en millones de pesos

	ACUMULADO A MARZO DE 2018	ACUMULADO A MARZO DE 2017	VARIACION EN \$ 2018 VS. 2017	VARIACION EN PUNTOS % 2018 VS. 2017
Ventas	\$76,137	\$88,116	(11,979)	-13.6%
(Pérdida) Utilidad Operacional	(2,904)	(2,559)	(345)	-13.5%
Margen Operacional	-3.8%	-2.9%		-0.91
(Pérdida) Utilidad Neta	(11,613)	(10,266)	(1,347)	-13.1%
Margen Neto	-15.3%	-11.7%		-3.60
EBITDA	\$1,819	\$3,308	(1,489)	-45.0%
Margen EBITDA	2.4%	3.8%		-1.37

Muchas gracias.