

Fabricato S.A., informa sobre sus resultados del primer trimestre del año 2022 en los siguientes términos:

1. Negocios Fabricato

Fabricato tiene nuevo rumbo, mejores resultados y ha resuelto con visión, innovación, compromiso y acción los retos que se plantean en la industria textil en un complejo entorno nacional y también de cara a los avatares de una política textil-confección que el Gobierno tiene que resolver para que Colombia pueda tener más y mejores empleos en un sector capaz de aprovechar las ventajas con que cuenta y que pocos países de la región tienen. Esta es la de tener una cadena de producción integrada desde la hilatura hasta la confección.

Un comparativo de los últimos años permite identificar la franca recuperación de la empresa en su negocio textil. El negocio inmobiliario se encuentra en desarrollo y también está generando los resultados esperados. Esta recuperación es la resultante de las directrices de la Junta Directiva y la Presidencia, la preferencia de nuestros Clientes y el desempeño de los equipos de los Planes de Ajuste y el trabajo juicioso de colaboradores de la Compañía a todo nivel, tal y como lo referimos en el informe del 2021.

De otra parte, la oferta textil con productos sostenibles y amigables con el medio ambiente que hemos dispuesto para la satisfacción de Clientes y Consumidores revive la industria colombiana con el consecuente impacto en la reactivación.

a. Operación Textil:

- Desde el año 2012, la Compañía no registraba los niveles de ventas textiles alcanzados en el primer trimestre del año 2022 equivalentes a \$125,797 millones de pesos.

Primer Trimestre	Valor trimestre
2006-03	128.694
2007-03	155.110
2008-03	129.098
2009-03	142.736
2010-03	121.372
2011-03	150.659
2012-03	145.226
2013-03	108.133
2014-03	94.699
2015-03	92.040
2016-03	86.491
2017-03	88.116
2018-03	76.138
2019-03	75.215
2020-03	72.410
2021-03	89.856
2022-03	125.797

Millones de pesos

Fabricato S.A.

Teléfono: (+57 4) 448 3500 | Fax: (+57 4) 275 3875

Carrera 50 N° 38 – 320, Bello, Antioquia – Colombia

www.fabricato.com

- Las Ventas Netas Totales de \$125.797 millones, superaron en \$35.942 millones al mismo periodo del 2021, esto significan un crecimiento del 40%.
- A marzo 2022 presentamos la utilidad neta más alta de los últimos 8 años equivalente a \$5.895 millones de pesos muy por encima de los históricos de la empresa:

mar-22	5.895
mar-21	(2.374)
mar-20	(8.974)
mar-19	(13.346)
mar-18	(11.613)
mar-17	(10.266)
mar-16	(8.221)
mar-15	1.241

Millones de pesos

- A marzo 2022 presentamos la utilidad bruta más alta de los últimos 8 años equivalente a \$24,446 millones de pesos, comparativo con este mismo corte:

mar-22	24.446
mar-21	13.049
mar-20	5.249
mar-19	2.299
mar-18	5.366
mar-17	7.558
mar-16	5.588
mar-15	12.924

Millones de pesos

- A marzo 2022 presentamos la utilidad operativa más alta de los últimos 8 años equivalente a \$14,502 millones de pesos, comparativo con este mismo corte:

mar-22	14.502
mar-21	5.602
mar-20	(2.514)
mar-19	(5.163)
mar-18	(2.904)
mar-17	(2.559)
mar-16	(3.198)
mar-15	5.592

Millones de pesos

Fabricato S.A.

Teléfono: (+57 4) 448 3500 | Fax: (+57 4) 275 3875
Carrera 50 N° 38 – 320, Bello, Antioquia – Colombia
www.fabricato.com

- El 96% del resultado logrado a nivel de EBITDA corresponde a la operación textil que aportó \$17.201 millones de pesos, lo que evidencia una operación rentable en la actividad principal (core):

EBITDA TEXTIL	17.201	96%
EBITDA INMOBILIARIO	687	4%
EBITA CONSOLIDADO	17.888	100%

Millones de pesos

- El EBITDA Textil acumulado a marzo 2022 fue de \$17.201, un 118% mayor que el logrado en el mismo trimestre de 2021 que fue de \$7.893 millones y un 1,523% mayor que el logrado en el mismo período de 2020 que fue de \$1.060 millones:

mar-22	17.201			
mar-21	7.893	118%	-	2 veces
mar-20	1.060	1523%	-	16 veces

Millones de pesos

- El EBITDA Consolidado acumulado a marzo 2022 fue de \$17.888 millones, un 114% mayor que el logrado en el mismo trimestre de 2021 que fue de \$8.358 y un 1,059% que el logrado en el mismo período de 2020 que fue de \$1.543 millones:

mar-22	17.888			
mar-21	8.358	114%	-	2 veces
mar-20	1.543	1059%	-	12 veces

Millones de pesos

b. Algunos Apuntes de la Gestión Comercial:

El primer trimestre del año mantuvo la tendencia positiva de reactivación económica observada durante el último trimestre del 2021.

Hemos realizado importantes esfuerzos por mantener un suministro permanente a nuestros Clientes asistiendo y sirviendo al sector confección en este periodo de reactivación.

Fabricato S.A.

Teléfono: (+57 4) 448 3500 | Fax: (+57 4) 275 3875
Carrera 50 N° 38 – 320, Bello, Antioquia – Colombia
www.fabricato.com

La logística internacional mantiene varias dificultades como: tiempos de transporte mayores a los estándares de la industria y congestión en algunos puertos en el mundo, lo que dificulta el suministro de materia prima.

Persiste una alta volatilidad e incertidumbre de las principales materias primas. La materia prima con volatilidad y mayor impacto en incremento de costos ha sido el algodón, su cotización terminó el 2021 US 1,10 X LB y cerró a Marzo 31 a US 1,35 un incremento del 23,2%. Cabe anotar que logramos eficiencias internas reduciendo en la medida de lo posible el impacto de esta alza a nuestros Clientes.

Nuestro enfoque va dirigido a Fabricar productos estables con suministro permanente, además de acompañar a los exportadores colombianos con el suministro de telas donde el certificado de origen les permite mantener su competitividad.

Las exportaciones tuvieron un desempeño positivo creciendo un 20,3%; es el segmento Denim, el de mayor crecimiento. Los principales mercados para las exportaciones de Fabricato durante el primer trimestre 2022 fueron: Ecuador con un 35,3% seguido de Perú y México, con un 23% y 13% respectivamente.

Seguiremos invirtiendo en aumentar nuestro potencial productivo impulsado por la integración vertical, para seguir acentuando nuestra promesa de ser la mejor alternativa colombiana de soluciones textiles para el mercado nacional y el de exportaciones, con un fuerte y determinante enfoque en la sostenibilidad ambiental y la economía circular.

c. Algunos Apuntes de la Operación:

Fabricato continúa avanzando en la ampliación de la capacidad de su hilandería Open End, instaló en el primer trimestre máquinas de hilado que incrementan en un 55% la capacidad de producción y autoabastecimiento, generando mayor flexibilidad en sus planes de producción.

Se incrementó en un 20%, con respecto al primer trimestre del 2021, la producción de telas con participación de fibra recuperable, y un 36% producción de telas con la tecnología ZWW, con bajo consumo de agua.

Se procesaron 110 toneladas de prendas usadas para su utilización en los productos sostenibles de posconsumo en Fabricato.

La compañía ha incursionado en el desarrollo de textiles y prendas para venta a marcas en el mercado internacional; hemos realizado alianzas con confeccionistas locales y proveedores de materias primas lo que significa que una parte de nuestra venta consigue mayor valor agregado y margen de contribución.

Fabricato S.A.

Teléfono: (+57 4) 448 3500 | Fax: (+57 4) 275 3875
Carrera 50 N° 38 – 320, Bello, Antioquia – Colombia
www.fabricato.com

Se hizo entrega de los primeros 204 mil metros de tela con el nuevo diseño selva camuflado para el Ejército Nacional de Colombia, este desarrollo que tomó un año, fue realizado por el personal técnico de Fabricato y del Ejército.

Se optimizó el consumo de energía por metro de tela con una reducción del 7% lo que impacta positivamente el medio ambiente.

Fabricato S.A.

Teléfono: (+57 4) 448 3500 | Fax: (+57 4) 275 3875
Carrera 50 N° 38 – 320, Bello, Antioquia – Colombia
www.fabricato.com