

Fabricato S.A., informa sobre sus resultados del tercer trimestre del año 2022 en los siguientes términos:

1. Negocios Fabricato

Fabricato resalta las situaciones, acciones y resultados que siguen a la gestión de los primeros dos trimestres y que ilustra de manera cabal lo que se ha logrado en este trimestre donde se han manifestado políticas y acciones que generan efectos-positivos y negativos- ante el desempeño de la cadena textil confección y desde luego a otras industrias y comercio nacional, regional y global. Es conocimiento de todos, los retos que ha enfrentado la industria textil Colombiana, por ello es necesario afianzar los acuerdos y cambios que se requieren para avanzar en la consecución de los resultados esperados en este sector.

Resultados en cifras y logros:

a. Textil

Los ingresos textiles acumulados a septiembre 2022 fueron superiores en \$55.664 millones comparado a septiembre 2021 y la utilidad bruta acumulada a septiembre 2022 fue superior al mismo corte del 2021 en \$3.754 millones (+7%).

De otra parte, la utilidad venta textil acumulada a septiembre 2022 fue superior al mismo corte del 2021 en \$1.823 millones (+4%).

A septiembre 2022 superamos el resultado operativo administrativo textil comparado al mismo mes de septiembre del 2021 2n \$229 millones (+1%).

Algunos comparativos ilustran el desempeño de la Compañía y la tarea de los colaboradores:

- Desde el año 2012, la Compañía no registraba los niveles de ventas textiles alcanzados a septiembre del año 2022:
- A septiembre 2022 presentamos la utilidad bruta más alta de los últimos 8 años, comparativo con este mismo corte \$63.094 millones.
- A septiembre 2022 presentamos la utilidad operativa más alta de los últimos 8 años, comparativo con este mismo corte \$37.622 millones.
- El 90% del resultado logrado a nivel de EBITDA corresponde a la operación textil que aportó \$41.046 millones, lo que evidencia una operación rentable en la actividad principal (Core) de la empresa.
- EBITDA Textil acumulado a septiembre 2022 fue de \$41.046 millones un 3% mayor que el logrado en el mismo periodo de 2021 que fue de \$39.979 millones y equivale al 449% del logrado en el mismo periodo de 2020 que fue de \$7.479 millones.

b. Inmobiliario

Los ingresos inmobiliarios acumulados a septiembre 2022 fueron superiores en \$4.277 millones comparado a septiembre 2021, la utilidad bruta inmobiliaria acumulada a septiembre 2022 fue superior al mismo corte del 2021 2n \$2.978 millones.

La utilidad neta inmobiliaria acumulada a septiembre 2022 fue superior a la misma fecha del 2021 en \$4.697 millones.

Superamos el EBITDA inmobiliario en \$3.191 millones, el acumulado a septiembre 2021 era \$1.515 y a septiembre 2022 fue de \$4.706 millones.

c. Consolidado.

El EBITDA Consolidado acumulado a septiembre 2022 fue de \$45.752 millones, un 10% mayor que el logrado en el mismo período de 2021 que fue de \$41.494 millones y equivale al 436% del logrado en el mismo período de 2020 que fue de \$8.532 millones.

d. Algunos apuntes de la Gestión Comercial

- En el tercer trimestre del año se observa una leve reducción de la demanda; es menor al comportamiento de crecimiento acumulado del año. En comparación con el mismo periodo 2021 presenta un crecimiento del 5,8%; es inferior al presupuestado, pero coherente con el crecimiento estimado del gasto en el sector de la moda al cierre de año +8% (Fuente: Inexmoda).

2021	2022	% Δ
118.837.538	125.673.638	5,8%

- La logística internacional mantiene fluctuaciones de servicio en colocación de contenedores y se empieza a observar nuevamente altos costos de fletes.
- Las exportaciones presentan un crecimiento acumulado año del 21% (incluye licitaciones del exterior, excluye C.I.).

MES	2021 (Mills \$)	2022 (Mills \$)	% Δ
Ene.	4.249	3.897	-8%
Feb.	3.094	3.589	16%
Mar.	2.328	4.145	78%
Abr.	1.458	3.511	141%
May.	1.853	5.225	182%
Jun.	1.553	3.509	126%
Jul.	1.681	4.648	176%
Ago.	9.294	3.460	-63%
Sep.	4.328	4.223	-2%
TOTALES	29.839	36.207	21%

- Nuestros principales mercados en el Exterior (Acumulado año) fueron: Ecuador 37%, México 28%, Perú 17% y otras exportaciones 18% respectivamente. En el tercer trimestre se observa reducción importante en el mercado de Honduras (agosto), principalmente por ejecución de licitaciones para las fuerzas militares; sin embargo, la tendencia de ventas mantiene crecimiento en el resto de los países. Ecuador mantiene participación del 32%, México 41% y Perú 16%.
- Persiste volatilidad e incertidumbre de las principales materias primas. La materia prima con volatilidad y mayor impacto por variación de precios es el algodón; su cotización ha fluctuado entre 116,85 US y 85,16 US x Lb en el periodo. Se mantiene una tendencia a la baja. Cabe anotar que en el tercer trimestre se evidenció el impacto de alza en telas por precio de algodón del segundo trimestre (1,4 US x Lb en promedio).

- *Mantenemos el desarrollo de territorios buscando atender los canales de base (Confeccionistas y subdistribuidores tipo MiPymes) de forma directa, a través de una estrategia de suministro permanente y mejora en el servicio. Hemos realizado una cobertura inicial en 4 ciudades donde se han contactado cerca de 2.500 Clientes que nos permitirán en su primera etapa la segmentación de canales y tipificación de Clientes por sector.*
- *El mercado mantiene altos inventarios de producto, principalmente por incremento en las importaciones de textiles (28% más que en 2021, Fuente: Inexmoda) y stock por recuperación postpandemia.*
- *Se observa una ruta de precios a la baja o de sostenimiento por recuperación de costos de inversión principalmente en el canal de Distribuidores (Precios de primer y segundo trimestre), Fabricato mantuvo precios para los meses de agosto y septiembre, logrando reducir el impacto de las alzas de materias primas en el segundo trimestre a través de mejoras en procesos internos.*
- *Consolidamos como propuesta de valor un enfoque de Economía Circular y de Sostenibilidad, asesorías técnicas permanentes a nuestros clientes del uso de nuestros productos y la certificación de origen que les permite mantener su competitividad.*
- *En el tercer trimestre Impulsamos un nuevo portafolio de productos para el suministro de paquete completo (Tela y confección) para el segmento de moda y ropa de trabajo a través de un nuevo canal de ventas B2C integrado con B2B (Canal tradicional).*

e. Algunos apuntes de la Operación

Durante este trimestre tuvimos en la operación avances importantes en materia de nuevos proyectos e innovación en productos y procesos.

- *Hemos concluido con el proyecto de instalación de máquinas de hilado por rotor, un total de 18 máquinas de hilado Open End fueron instaladas. Esto se traduce en una autonomía del 75% de las necesidades de hilo requerido para la operación textil.*
- *Continuamos con el avance en el desarrollo y producción de fibras naturales diferentes al algodón, buscando minimizar la huella ecológica que dejan nuestros textiles, hemos instalado equipos para la extracción y preparación de estas fibras para ser procesadas en la infraestructura de la maquinaria para la fibra de algodón.*
- *Atender el mercado de licitaciones ha sido una de las ventajas competitivas de la Compañía, hemos desarrollado opciones de uniformes para ejércitos de diferentes países en el continente, Nicaragua, Salvador, Uruguay y Bolivia. Para el ejército del Salvador entregaremos en el mes de Noviembre 70 mil metros de camuflado.*
- *Se concreta el negocio de la máquina lavadora con Ozono lo cual representará una disminución sustancial en el consumo de agua para el lavado del denim, generando menores vertimientos de aguas residuales para nuestra planta de tratamiento y ofreciendo al mercado un producto denim con características físicas que representarán en los procesos de lavandería de prenda, mejor performance a destapes de láser y disminución de recursos.*
- *Estamos avanzando en la operación con la cultura Lean Manufacturing, esta aproximación es un método de organización del trabajo que se centra en la mejora continua y optimización de la producción mediante la eliminación de desperdicios y actividades que no agregan ningún valor a los procesos.*

f. Algunos apuntes de Sostenibilidad

• Ahorro en AGUA:

En el periodo de julio a septiembre de 2022 recirculamos 390.923 m³ de agua para consumo en los procesos industriales, dejando de competir con los recursos de la comunidad del área de influencia directa.

Equivalente a: El consumo mensual de 34.291 familias.

- **Impacto positivo en AIRE:**

En el periodo de julio a septiembre de 2022 hemos dejado de emitir 511.557 kg de CO₂ eq en la emisión de gases efecto invernadero por medio de estrategias de aprovechamiento de CO₂ en prácticas de producción limpia realizadas.

Equivalente a: La captación de CO₂ de 25.578 árboles / año aproximadamente.

Aumentamos las especies arbóreas nativas y forestales durante el periodo julio – septiembre con 1.450 nuevas unidades aproximadamente en nuestra zona natural de conservación Represa La García, lo que equivale a la captación de 3.919 ton de CO₂ eq/año aproximadamente.

- **Impacto positivo en ENERGÍA:**

El 64% de la energía consumida ha sido autogenerada. Dejando de: Consumir y competir con el recurso demandado por 77.401 familias al mes.

El 53% de la energía consumida ha provenido de fuentes renovables.

- **Suelo y valor circular:**

Manteniendo el compromiso con la disminución del uso de recursos vírgenes y afianzando cada vez más nuestra cultura interna de cero desperdicios a la naturaleza en el desarrollo de nuestro negocio, logramos:

- *Aprovechamiento y utilización como materia prima para otras industrias 1.872 toneladas de residuos sólidos, dejando de: Ocupar 8.680 m³ de relleno sanitario.*
- *Aprovechamiento de más de 53.464 prendas posconsumo que fueron utilizadas nuevamente como materia prima de nuevos productos en nuestro proceso textil.*
- *Gracias a múltiples desarrollos realizados con un proveedor aliado, logramos transformar el picadillo militar sintético en insumos para empaque en nuestra y otras empresas.*
- *Además, avanzamos en prácticas que nos permitan activamente regenerar la naturaleza, todo esto encaminado a ser actores principales de una economía circular consciente, de valor agregado y que nos permita seguir tejiendo futuro.*
- *La eco circularidad se ha convertido en pilar de las prácticas de la operación, hemos incursionado en diferentes proyectos que nos convierten en líderes de la sostenibilidad en el sector. Somos conscientes de la responsabilidad que esto implica y estamos avanzando en traducir este mensaje hasta nuestros productos para cerrar el ciclo del impacto generado y entregarle al mercado una oferta de productos con propósito.*
- *Se han realizado campañas con nuestros aliados de diferentes marcas de moda, confección y llegando hasta el consumidor final. Enseñamos al público en general que las prendas pueden ser recicladas y qué debemos hacer para disponerlas correctamente; queremos extender una invitación a todos nuestros aliados e interesados para que avancemos en poner una huella positiva en el sector, somos conscientes de que si vamos juntos avanzaremos más rápido.*

Total de ingresos por el aprovechamiento de residuos y excedentes industriales de 1'983.587.197 gracias a la gestión de Valor Circular que logra maximizar su valor con beneficios de triple impacto (económico, ambiental y/o social) a través de estrategias de cierre de ciclo y economía circular