

En mi calidad de representante legal de Fabricato S.A., me permito enunciar lo siguiente respecto a las publicaciones en los medios de comunicación Pulzo, Revista Semana y Diario la República de la Compañía:

Respecto a la afirmación del medio de noticias económicas www.pulzo.com el día 28 de enero de 2024, en donde refiere **“Cesó sus operaciones: famosa empresa de ropa en Colombia está al borde de la quiebra”** es pertinente informar y aclarar que:

Si bien es cierto, las declaraciones donde como Presidente de la Compañía le indique a la Revista Semana, el Diario la República y NO al medio de comunicación antes referido que...

“El denim en Colombia sigue siendo muy demandado. El consumo en Colombia del Denim es muy importante. Yo diría que está entre los 6,5 a 10 millones de metros al mes. Fabricato es el único productor nacional de este textil.

Lo que tenemos hoy son unas cifras que son mucho más bajas de las que venía consumiendo Colombia. Ahora registramos solo una quinta parte de lo que vendíamos normalmente”.

Además, el directivo aseguró que, después de algunas investigaciones, la Empresa se dio cuenta de que algunos precios por metro en el mercado no eran lo suficientemente competitivos, pues no cubrían ni siquiera las materias primas del producto, según dijo en la entrevista.

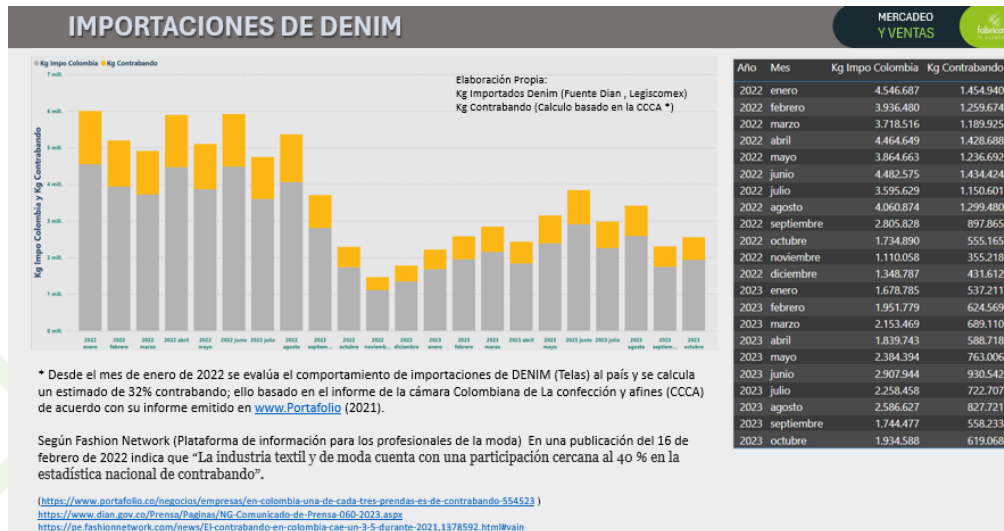
“Cuando uno suma el algodón, que todos los compramos en la bolsa y después uno le suma todo lo demás, químicos, colorantes, se encuentra con que hay precios de denim en el mercado, que son más bajos que la suma de todas esas materias primas”, señaló.

De acuerdo con Lenis en el citado medio, la empresa pasó de hacer 1.500.000 metros de denim a hacer solamente 300.000 metros: *“No es rentable disponer de una planta que produce 1,5 millones de metros a producir entre 250.000 y 300.000 y muy pocos van a poder importar sin pagar impuestos a la entrada.”*

Es errado la afirmación de que se suspenden todas las operaciones de la Compañía, teniendo en cuenta que este anuncio solo corresponde a la suspensión del proceso de producción de Denim y no de las otras líneas que actualmente se producen en la Compañía, como Driles y Popelinas, Knit y Entretelas.

Esta decisión se toma como bien lo ha indicado el Presidente de la Empresa Gustavo Alberto Lenis Steffens a la Revista Semana y el Diario la República, en virtud de las siguientes antecedentes:

- Producto altamente competido en el mercado nacional – importación, dumping, contrabando/lavado dinero, como se puede evidenciar en la siguiente gráfica:



- Mercado nacional que no exige producto diferenciado, fácilmente sustituido por producto de países como China, India, Brasil y Turquía.
- Mercado de exportación (USA/Europa) de producto diferenciado y no se prevé una recuperación en el corto plazo.
- Cierre definitivo de compañías importantes, dedicadas a la confección y paquete completo para los mercados de exportación que representaban un porcentaje importante para nuestra operación/venta.
- Requerimientos de esfuerzo comercial y de capital de trabajo con bajos márgenes y bajos volúmenes de venta.

Lo anterior, dejando como resultado un sobrecosto y baja rentabilidad para la Compañía, razón por la cual impide ser competitivos en el mercado.

Ahora, pese a la situación que atraviesa la economía del País, de la cual no es ajena el sector textil, podemos decir que la Empresa continúa con grandes planes a futuro y con sostenibilidad financiera, terminando de cumplir los compromisos actuales con los clientes de este producto y buscando modelos operacionales y comerciales más eficientes para contar con la línea de Denim dentro de nuestro portafolio de una manera viable y rentable.

Igualmente, esto permitirá a Fabricato enfocarse y fortalecer las líneas de producto y unidades de negocio: Care Wear, Fashion Brands, Insumos Textiles y Aplicaciones Industriales/especializadas, y concentrarse en los mercados de exportación con telas y prendas diferenciadas, alto valor agregado y a su vez fortalecer las líneas de producto sostenible/circular con algodón recuperado.

Finalmente, Fabricato considera que esta información es Relevante, atendiendo el hecho de que la línea Denim, es un producto que genera sobrecostos Vs el valor reconocido en el mercado y por tanto la rentabilidad de la Empresa se verá afectada positivamente por la suspensión de esta producción.

GUSTAVO ALBERTO LENIS STEFFENS
Presidente
FABRICATO S.A.